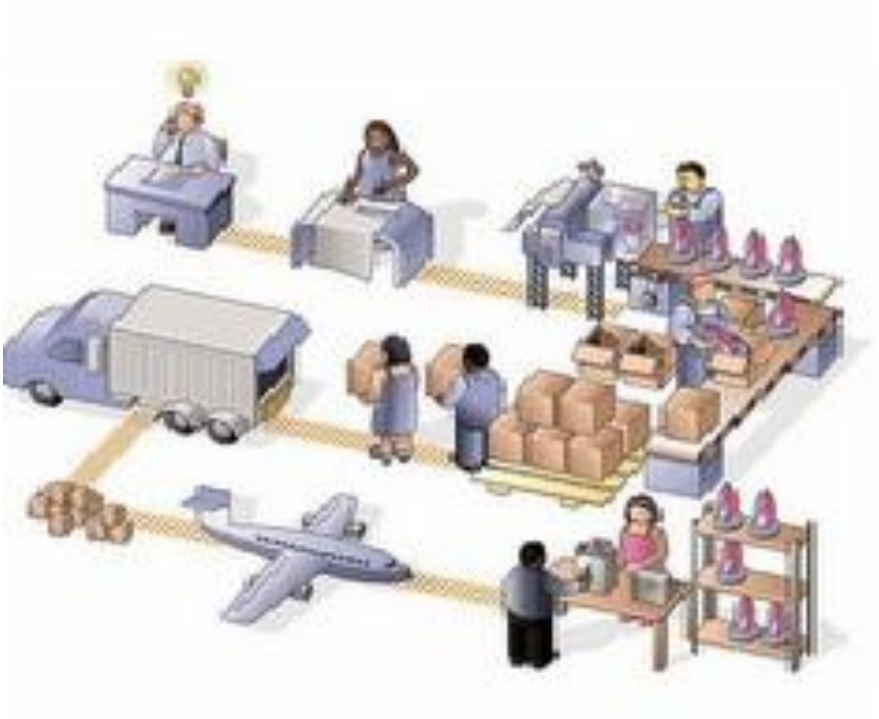
DEPARTAMENTALIZACIÓN

La especialización horizontal se hace a costa de una cantidad mayor de órganos especializados, en el mismo nivel jerárquico, cada uno en su tarea. La especialización horizontal también se denomina proceso funcional y se caracteriza siempre por el crecimiento horizontal del organigrama. Es más conocida con el nombre de departamentalización, por su tendencia increíble de crear departamentos. Cada departamento designa un área, división o segmento distinto de una empresa sobre la cual un administrador (sea director, gerente, jefe, supervisor, etcétera) tiene autoridad para el desempeño de actividades específicas. El principio que debe seguir la departamentalización o agrupación de actividades es el principio de la homogeneidad.



La departamentalización consiste en la coordinación en la combinación y/o agrupación adecuada de las actividades necesarias para la organización en departamentos específicos.

TIPOS DE DEPARTAMENTALIZACIÓN

POR FUNCIONES:

También denominada como departamentalización funcional, la cual consiste en agrupar actividades y tareas en relación a las funciones que se desarrollan en la empresa.

La división del trabajo hace que la organización se estructure de acuerdo con el criterio de similitud de funciones, en actividades agrupadas e identificadas por la misma clasificación funcional, como por ejemplo tenemos: producción, ventas y finanzas.

La departamentalización por funciones es el criterio más utilizado para organizar actividades empresariales.

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIONES

VENTAJAS

- Permite agrupar a varios especialistas bajo una jefatura.
- Máxima utilización de las habilidades técnicas de las personas.
- Utilización integrada de personas, máquinas, y producción en masa.
- Orienta a las personas a una actividad específica.
- Es la indicada para circunstancias estables de pocos cambios.
- Se aconseja para empresas que tengan productos o servicios que permanezcan inalterados por un largo periodo de tiempo.
- Refleja un elevado nivel de auto-orientación y de introversión administrativa.

DESVENTAJAS

- Reduce la cooperación entre los departamentos, crea barreras entre los departamentos debido al énfasis que se hace en las especialidades.
- Es inadecuada cuando la tecnología y las circunstancias externas son mutables o imprevisibles.
- Dificulta la adaptación y la flexibilidad respecto a los cambios externos.
- Hace que las personas enfoquen sus esfuerzos sobre sus propias especialidades.

POR PRODUCTOS

La departamentalización por productos, tiene como piedra angular a los productos; es por ello que es necesario agrupar las actividades de acuerdo con el producto o servicio que ofrece la empresa. La base de este tipo de departamentalización es que para suplir un producto o servicio, deberán agruparse áreas (aunque sean diferentes) en un mismo departamento.

En las empresas no industriales se denomina departamentalización por servicios. La diferencia está en que la agrupación de las actividades se basa en los servicios prestados en lugar de productos. (Ejemplo: los hospitales).

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PRODUCTOS

VENTAJAS

- Establece la responsabilidad de los departamentos para un producto o línea de producto o servicio. El departamento se evalúa por el éxito del producto o servicio.
- Facilita la coordinación entre departamentos una vez que la preocupación básica es el producto.
- Facilita la innovación, que requiere cooperación y comunicación de varios grupos contribuyentes para el producto.
- Indicada para circunstancias externas y mutables, pues induce a la cooperación entre especialistas.
- Permite flexibilidad, pues las unidades de producción pueden ser más grandes o pequeñas.

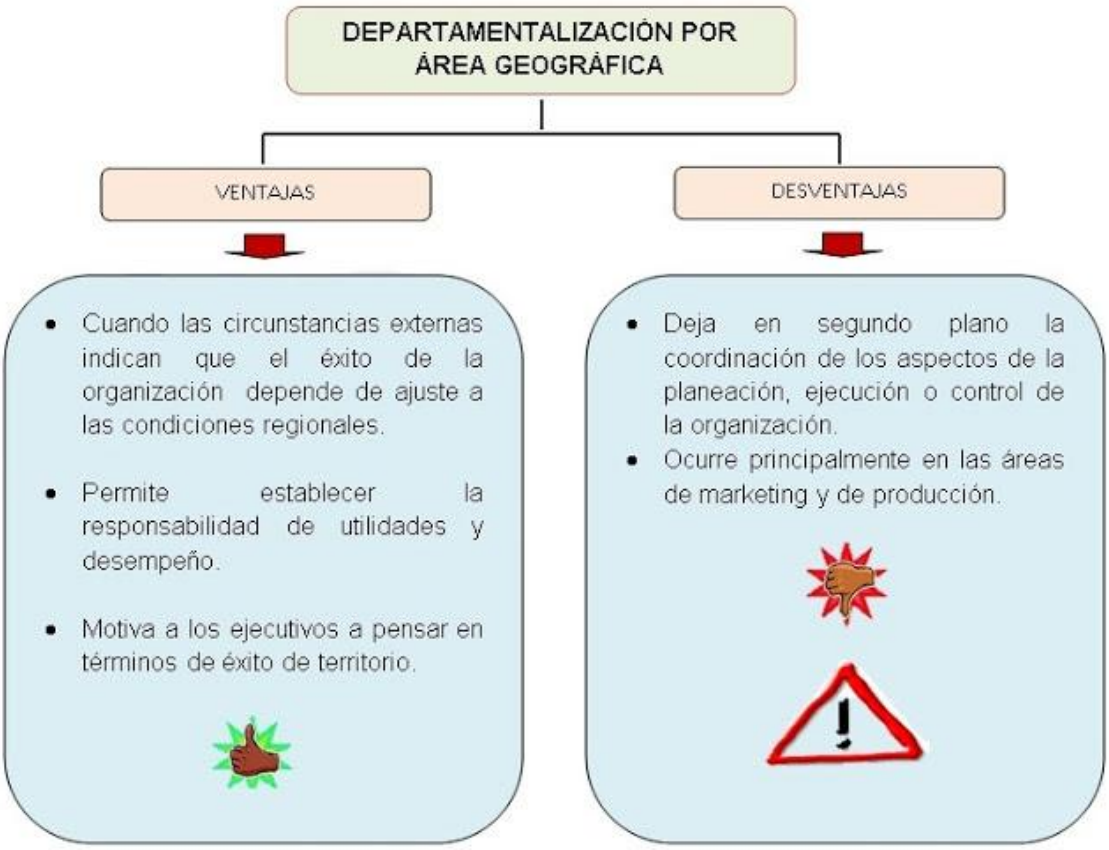
DESVENTAJAS

- Aumento de costes operacionales, porque dispersa en subgrupos a diferentes subgrupos.
- Es contraindicada para circunstancias externas estables, para empresas con pocos productos.
- Provoca problemas humanos de temores de ansiedades.
- Enfatiza la coordinación en detrimento de la especialización.

POR ÁREA GEOGRÁFICA

Se denomina departamentalización territorial o registral o por ubicación geográfica. Requiere diferenciación y agrupación de las actividades de acuerdo con la ubicación donde el trabajo se desempeñara, o con un área de mercado a ser servida por la empresa.

La departamentalización territorial es bastante común en empresas que operan en amplias áreas geográficas. En este caso, puede ser importante que las actividades en una determinada área del territorio se agrupen y se asignen a un gerente.



DEPARTAMENTALIZACIÓN TERRITORIAL O GEOGRAFICA

POR CLIENTELA

La departamentalización tomando como base a la clientela involucra la diferenciación y la agrupación de las actividades según el tipo de persona o personas para quienes se ejecuta el trabajo. Las características que se deben tener en cuenta son: edad, sexo, nivel socioeconómico, tipo de consumidor, etc.).

Los dueños y los gerentes de negocios ordenan con frecuencia las actividades sobre esta base para atender los requisitos de grupos de clientes claramente definidos.

La departamentalización por clientes refleja en la organización, la importancia que ésta le da al cliente, es decir el cliente es rey de la organización, es un criterio importante cuando las organizaciones tratan con diferentes clases de clientes, con diferentes características y necesidades.

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR CLIENTES

VENTAJAS

- Es el enfoque más extrovertido de la organización, más preocupada por el cliente que por ella misma.
- El cliente es más importante que los productos o servicios que deben adaptarse a él, principalmente cuando los clientes pueden ser individuos, organizaciones o el propio gobierno.
- Predispone a los ejecutivos y a todos los participantes de la organización a la tarea de satisfacer necesidades.
- Permite que la organización concentre sus conocimientos en las distintas necesidades.

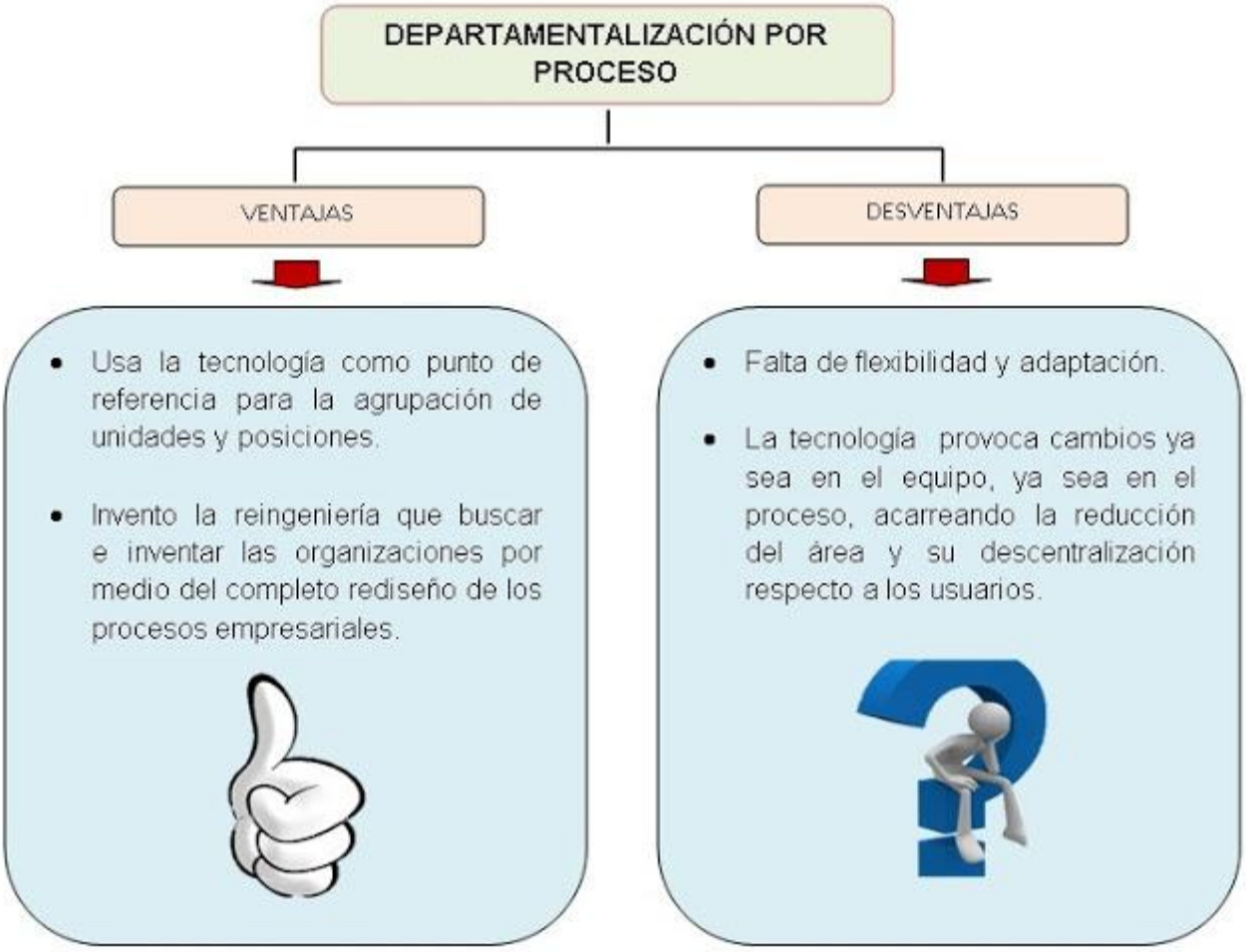
DESVENTAJAS

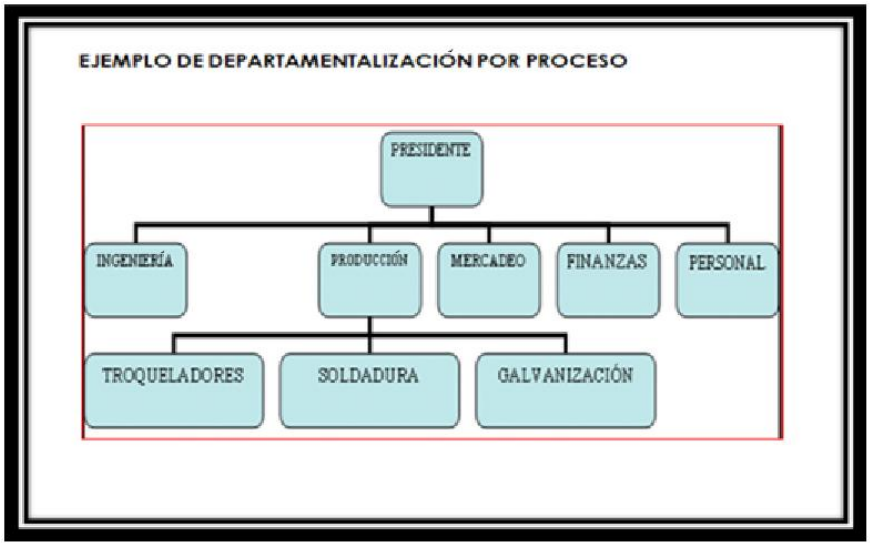
- Las demás actividades de la organización pueden volverse secundarias o accesorias, en vista de la preocupación compulsiva del cliente.
- Los demás objetivos de la organización (como eficiencia y productividad) pueden ser puestos de lado o sacrificados en función de la satisfacción del cliente.

POR PROCESOS

También es conocida como departamentalización por etapas del proceso, por procesamiento o aun por equipo. Se utiliza con frecuencia en las empresas industriales en los niveles más bajos de la estructura organizacional de las áreas productivas o de operaciones.

Esta base de departamentalización se puede encontrar en el agrupamiento de los procesos de pintura o de galvanoplastia, o la colocación en un área de la planta de las prensas o máquinas automáticas para fabricar tornillos. En esta clase de departamentalización se reúnen las personas y los materiales con el fin de llevar a cabo una operación en particular.

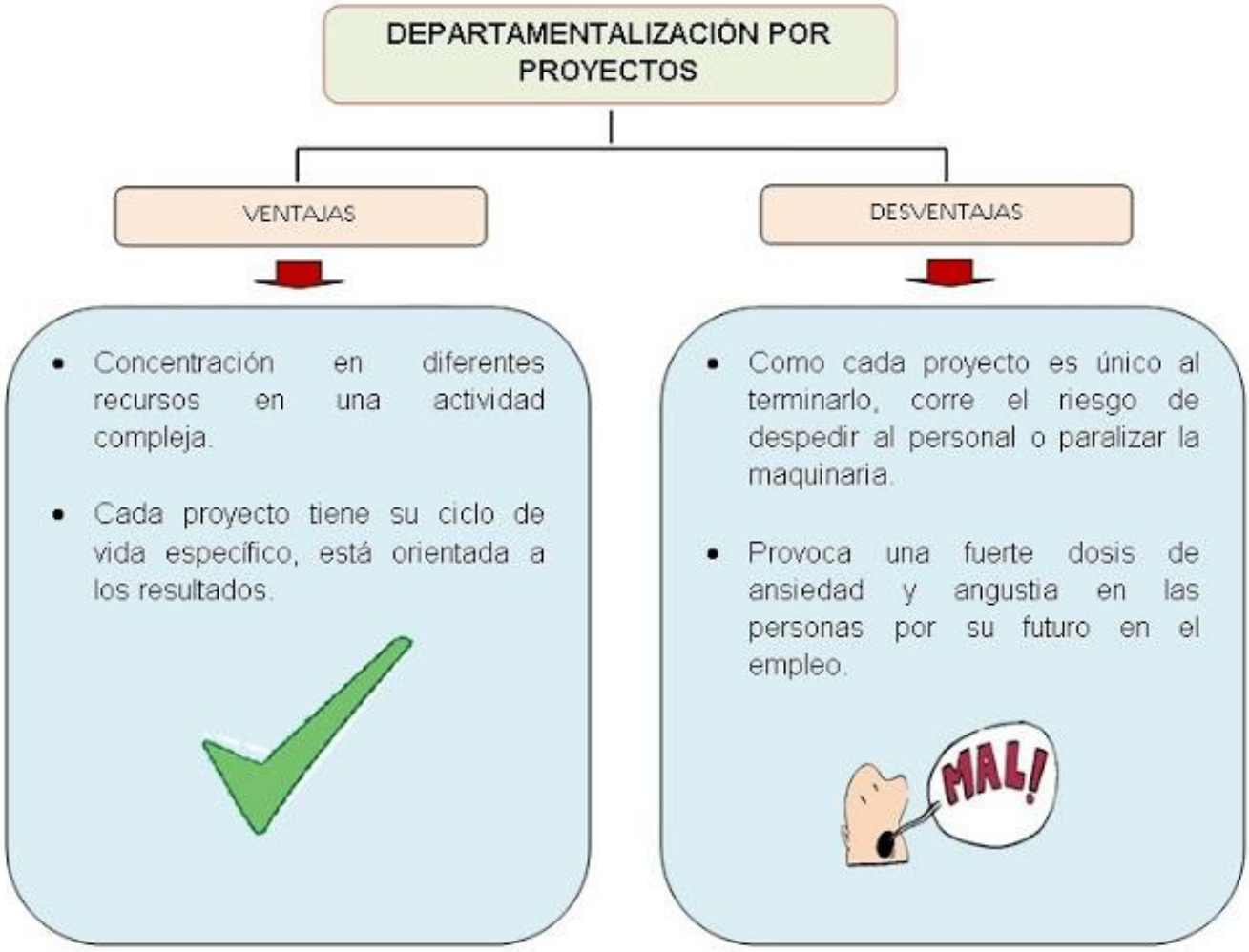




POR PROYECTOS

La agrupación u organización en la base de proyectos implica la diferenciación y la agrupación de las actividades en relación con las salidas y los resultados a uno o varios proyectos de la empresa.

La agrupación por proyectos permite lograr un elevado grado de coordinación entre las partes involucradas, que abandonan sus posiciones anteriores para dedicarse temporalmente a determinado proyecto, que las absorbe por completo.



SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE LA DEPARTAMENTALIZACIÓN

Cada organización de acuerdo a sus exigencias va a seleccionar el tipo de organización que mejor se adecúe a sus necesidades y que mejor contribuya al alcance de sus objetivos. No se utiliza solamente un tipo de departamentalización en las empresas, no hay límite, se utilizarán todos los que se requieran para el desarrollo eficiente de la misma.

http://thesmadruga2.blogspot.mx/2012/01/departamentalizacion.html