

Los jóvenes y la ciencia toman Internet

Por Génesis Gatica Porcayo

22 de enero de 2018 (Agencia Informativa Conacyt).- De acuerdo con la [Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales de 2016](#), YouTube se ha convertido en la plataforma principal por la cual los jóvenes acceden para consumir contenidos audiovisuales, con 90 por ciento de preferencia de los encuestados, colocando de esta manera Internet como una de las principales plataformas para ver y crear contenido con alcance mundial.

En este sentido y con el objetivo de vincular cada vez más la sociedad con los temas relacionados con las ciencias de la Tierra, nace a través de estas plataformas de Internet *Planeteando*, el cual está a cargo de Bernardo Bastián Olvera y Raiza Pilatowsky Gruner, estudiantes de posgrado en la Universidad de California en Davis.

Los especialistas en ciencias de la Tierra y cambio climático explicaron la importancia de la divulgación científica en esta rama, para que la sociedad se informe, genere mayor concienciación y vinculación en las políticas públicas en el rubro.

Diversión, conciencia y aprendizaje

Planeteando es un proyecto creado con base en los estudios en ciencias de la Tierra en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y que consiste en dar a conocer de manera amena los temas que se relacionan con el cambio climático.

“Me di cuenta que en realidad el tema es bastante difícil y lo que pasó mientras llevábamos la clase de sistemas atmosféricos fue darnos cuenta que se necesita esto, tener ciertos conocimientos básicos de cómo funciona el cambio climático y hacerlo del conocimiento público”, explicó Bernardo Bastián.

El proyecto lleva en funcionamiento poco menos de un año, iniciaron en abril de 2017 a través de Facebook y YouTube con un estilo *vlogger*. Los videos tienen una duración aproximada de dos minutos y la información entregada en cada uno de ellos tiene variedad de recursos visuales y lenguaje científico accesible que permite al seguidor entender los temas con mayor facilidad.

La dinámica para la publicación de los videos se basa en temporadas, publicando un video a la semana. La primera temporada tiene diez videos que hablan sobre cómo funciona la física del cambio climático; y la segunda temporada refiere las consecuencias sociales que este tiene.

“El recibimiento de la primera temporada fue muy bueno, más de lo que se esperaba, pues los videos llegaron a registrar más de siete mil visitas, y en compañía de Raiza, quien tiene más claro el impacto social de las cosas, se unió de lleno al proyecto para la segunda temporada”, comentó.

Para la segunda temporada se tocaron temas sobre cómo afecta el cambio climático los sectores de transporte, tecnología, roles de género, salud, entre otros, de tal manera que la gente conecte más los contenidos con su vida diaria y cómo esta puede ser impactada por el cambio climático.

Información complementaria

Los estudiantes consideraron que hablar del tema en dos minutos ha sido lo ideal para brindar la información más importante que permita al usuario investigar más del tema.

Para complementar la información que se da a través de los videos, *Planeteando* cuenta también con un blog escrito, el cual es utilizado como un espacio donde expertos en diferentes temas ambientales y de la Tierra colaboran para dejar sus conocimientos al servicio de la divulgación y la comunicación pública de la ciencia.

“Una colaboración muy importante que tuvimos fue de un experto en sismología, el cual escribió todo lo relacionado con los mitos y realidades de los sismos”, comentó Raiza Pilatowsky.

Además, el equipo tiene colaboración con otra divulgadora que se abre paso en el mundo de YouTube a través de la comunicación pública de la ciencia, Karen Liz Mejía, quien lidera el canal [La ciencia detrás de](#), con el objetivo de crear nuevos vínculos entre los divulgadores científicos y el trabajo sea de mayor calidad.

Equidad en la ciencia

La aportación de Raiza Pilatowsky en la segunda temporada permitió tener más creatividad en el impacto visual de los videos, pues se ha amenizado el contenido científico que se explica, además de equilibrar las estadísticas de género con los suscriptores.

“Con la incorporación de Raiza a la segunda temporada de videos, ha aumentado la audiencia de las mujeres en las reproducciones y los números se han equilibrado, ya que en la primera temporada 80 por ciento de nuestros seguidores eran hombres”, comentó Bernardo Bastián.

La segunda temporada también cuenta con diez videos y son alrededor de mil 500 suscriptores en Facebook —su plataforma más fuerte— los interesados en el contenido de *Planeteando*. La intención es lograr que aumente la audiencia en su canal de YouTube.

Para los próximos años, el equipo visualiza el crecimiento de su sitio y promover el blog escrito como un espacio de divulgación para cualquier persona que haga investigación o estudie algo referente a la Tierra.

Fomentar una cultura participativa en la audiencia de *Planeteando* y tener la oportunidad de persuadirlos en que la participación ciudadana es un medio para salvar el planeta es uno de los objetivos principales.

“Con este espacio queremos fomentar una cultura política y crear conciencia de que nosotros somos una parte esencial de las políticas públicas que suceden en nuestro país, y que eso afecta el cambio climático”.